



Educación  
Continua

Curso  
**ELABORACIÓN, APROBACIÓN Y  
PUBLICACIÓN DEL PLAN ANUAL DE  
CONTRATACIÓN (PAC)**

## I AGENDA

### Semana 1, Del 09 al 13 de noviembre de 2026

| Día             | Hora                | Temática                                                                  |
|-----------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Lunes<br>09     | 18h00<br>a<br>20h00 | Fundamentos y marco normativo del Plan Anual de Contratación.             |
| Martes<br>10    | 18h00<br>a<br>20h00 | Articulación del PAC con la planificación institucional y el presupuesto. |
| Miércoles<br>11 | 18h00<br>a<br>20h00 | Identificación de necesidades y formulación del objeto de contratación.   |
| Jueves<br>12    | 18h00<br>a<br>20h00 | Clasificador Central de Productos (CPC) y tipo de compra.                 |
| Viernes<br>13   | 18h00<br>a<br>20h00 | Estructura y consolidación de la información del PAC.                     |

### Semana 2, Del 16 al 20 de noviembre de 2026

|                 |                     |                                                                          |
|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Lunes<br>16     | 18h00<br>a<br>20h00 | Elaboración del PAC en el Módulo Facilitador de la Contratación Pública. |
| Martes<br>17    | 18h00<br>a<br>20h00 | Revisión, consolidación y aprobación institucional del PAC.              |
| Miércoles<br>18 | 18h00<br>a<br>20h00 | Publicación del PAC en el Portal de Compras Públicas.                    |
| Jueves<br>19    | 18h00<br>a<br>20h00 | Reformas al PAC y actualización de la información.                       |
| Viernes<br>20   | 18h00<br>a<br>20h00 | Seguimiento, evaluación e integración del PAC.                           |



Edgar Mauricio Cabrera Tandazo  
capacitador