

| AGENDA

SEMANA 1: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS Y CRISIS			
Fecha	Hora	Temática	Capacitador
Jueves 15 Mayo	19h00	Comunicación Estratégica Política, comunicación de riesgos y comunicación de crisis.	Dra. María Eugenia Molina, PhD.
Sábado 17 Mayo	08h00	Comunicación para la gestión política en la administración pública y en el sector privado, estrategias efectivas de actuación.	
SEMANA 2: CÓMO RESPONDER ANTE UNA CRISIS DE REPUTACIÓN			
Jueves 22 Mayo	19h00	Crisis políticas y gestión de la comunicación, cómo responder ante ataques mediáticos y crisis reputacionales.	Dra. María Eugenia Molina, PhD.
Sábado 24 Mayo	09h00	Tipología y fases de las crisis y las afectaciones a los capitales de las organizaciones.	
SEMANA 3: MEDIA TRAINING Y VOCERÍAS ANTE CRISIS MEDIÁTICA			
Jueves 29 Mayo	19h00	Conformación del comité de crisis, preparación de vocerías, media training de crisis.	Dra. María Eugenia Molina, PhD. Dr. Andrés Luna, PhD.
Sábado 31 Mayo	09h00	Preparación para encuentros con la prensa en medio.	
SEMANA 4: COMUNICACIÓN INTERNA EN CRISIS			
Jueves 05 Junio	19h00	Comunicación no verbal, comunicación interna y manejo de <i>stakeholders</i> en crisis.	Dra. María Eugenia Molina, PhD.
Sábado 07 Junio	09h00	Alfabetización mediática e informacional para evitar la incertidumbre política, mediante la educación.	Dr. Andrés Luna, PhD.
SEMANA 5: CRISIS POLÍTICA Y DISCURSOS DIGITALES			
Jueves 12 Junio	19h00	Sujeto diseñado para el manejo de crisis políticas y discursos digitales.	Dra. María Eugenia Molina, PhD.
Sábado 14 Junio	09h00	Ejercicio de sujeto diseñado.	Dra. María Eugenia Molina, PhD. Dr. Andrés Luna, PhD.

SEMANA 6: TRABAJOS FINALES			
Jueves 19 Junio	19h00	Clase tipo plenaria sobre elaboración de trabajos finales	Dra. María Eugenia Molina, PhD. Dr. Andrés Luna, PhD.
Sábado 21 Junio	09h00	Presentación de trabajos finales.	