



AGENDA

DÍA / HORA	TEMÁTICA	CAPACITADOR
Sábado 06 de Julio 08h00 – 12h00 EN LÍNEA	<p>El poder de las narrativas transmedia para construir la identidad de un actor político, conectar con la audiencia y generar movilización ciudadana.</p> <p>Análisis de casos de éxito y desarrollo de estrategias para la creación e implementación de campañas transmedia en el ámbito político.</p>	Hernan Abad Toro
Sábado 13 de Julio 08h00 – 12h00 EN LÍNEA	<p>Uso de la inteligencia artificial y el big data para segmentar audiencias, desarrollar estrategias de microtargeting y crear mensajes políticos persuasivos.</p> <p>Análisis de las herramientas y técnicas disponibles y se explorarían las implicaciones éticas de su uso en la comunicación política.</p>	Alondra Enríquez
Sábado 20 de Julio 08h00 – 12h00 EN LÍNEA	<p>Desinformación en el ámbito político y estrategias para combatirla.</p> <p>Análisis de las técnicas utilizadas para crear y difundir noticias falsas, presentación de herramientas para verificar la información y desarrollo de estrategias para promover la transparencia y la rendición de cuentas en la comunicación política.</p>	Carolina Bazante
Sábado 27 de Julio 08h00 – 16h00 PRESENCIAL	<p>Jornada presencial: Gamificación y Participación Ciudadana: Utilizando el Juego para Promover el Compromiso Político Análisis de las técnicas utilizadas para crear y difundir noticias falsas, presentación de herramientas para verificar la información y desarrollo de estrategias para promover la transparencia y la rendición de cuentas en la comunicación política.</p>	Roberto Soto