

SEMINARIO - TALLER MARKETING ELECTORAL: ¿Cómo construir campañas políticas exitosas?



unl

Educación
Continua

AGENDA

JULIO

22

SÁBADO

Diagnóstico y planificación de campañas de comunicación política

08h00 a 13h00

Capacitadores:

Luis Reyes Arteaga

Roberto Soto Lopes

29

SÁBADO

Construcción del mensaje e imagen del político

08h00 a 13h00

Capacitador:

Franklin Rolando Jaramillo Castillo

AGOSTO

05

SÁBADO

War Room, estrategia y campaña de contraste

08h00 a 13h00

Capacitador:

Paolo César Muñoz

12

SÁBADO

Marketing político digital y gestión de crisis

08h00 a 13h00

Capacitadora:

Daniela Gallardo Ledesma

Evento académico organizado por la Carrera de Comunicación y la Maestría de Comunicación Política de la Unidad de Educación a Distancia de la UNL.

**SEMINARIO
TALLER**